



Se certifica autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Feligie cu feligie, pachetelul e de nota 10 cu bucurie!”
Perioada Concursului: 25.08.2026 – 30.08.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului “Feligie cu feligie, pachetelul e de nota 10 cu bucurie!” (denumit in continuare “Concursul”) este **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, CUI nr. 10666988, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J1999000084262 (denumita in continuare “Organizator” sau “Hochland”) prin intermediul

Agentiei **Digital Star Marketing SRL** (denumita în continuare “Agentia”) cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Concursul are natura juridica a loteriei publicitare prevazut de OG nr. 99/2000.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://hochland.ro/proiecte/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari dataata si semnata, trimisa la adresa HOCHLAND ROMANIA SRL, Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud. Mures.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul <https://hochland.ro/proiecte/> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Concursul va putea fi intrerupt/ suspendat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat exclusiv in mediul online, pe teritoriul României prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada 25.08.2026, ora 10:00:00, ora Romaniei – 30.08.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania în perioada Concursului, care au implinit varsta de 18 ani la data înscrierii în Concurs si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iii) angajatii/ prepusii societatilor **HOCHLAND ROMANIA S.R.L., DIGITAL STAR MARKETING S.R.L.** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Concursului, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea sau incercarea de fraudare a prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Concurs si descalificarea automata din Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie valabil in Concurs cu maxim 1 (unul) comentariu la postul de concurs conform rutei Facebook.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul prevede pentru inscriere exclusiv ruta Facebook.

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (4) Sa acceseze pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, postarea marcata drept **“CONCURS”** si sa lase un comentariu relevant la cerinta de concurs: *Ce ingrediente ai pune în sendvișul de nota 10 pentru prima zi de școală? Spune-ne în comentarii rețeta ta cu felii Hochland și intri în tombolă!*
- (5) Toti Participantii care vor transmite un raspuns valid in cadrul postarii se vor califica in tragerea la sorti organizata pe data de **31.08.2026**.
- (6) Anuntarea castigatorilor se va face în data de 1.09.2026, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea dedicata Concursului. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia vor transmite Organizatorului, in termen de 48 de ore, printr-un mesaj privat (butonul „Mesaj” se regaseste in pagina de Facebook Hochland România



<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>), următoarele informații: numele, prenumele, adresa de email (pentru livrarea premiului), data nașterii (pentru verificarea condiției de vârstă necesară înscrierii în Concurs).

(7) Conținutul paginii Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>) este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/ sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificată automat din Concurs orice înscriere care:

- conține imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal ale terților (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
- are un conținut defaimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural, sau care promovează violență, misoginismul sau face referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încalca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diversi producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arată consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ură sau comportamente iresponsabile etc.;
- nu are legătura cu natura și scopul Concursului, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;

(8) Contul de Facebook de pe care se realizează înscrierea este luat în considerare în cadrul selectării comentariilor câștigătoare, acesta trebuind să fie public pe toată perioada Concursului, până la finalizarea validării câștigătorilor.

(9) Prin înscrierea la concurs, toți participanții își dau acordul de preluare de către Organizator a comentariului răspuns la postarea Concursului pentru a fi folosit în materiale publicitare de pe conturile de Social Media ale Hochland (Facebook, Instagram, YouTube, dar fără a se limita doar la acestea).

5.2 Înscrierea în Concurs

- (1) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Concursului menționată în Art. 3.2 a prezentului Regulament, așa cum este menționat în art. 5.1. punctul (5).
- (2) Un utilizator care decide să se înscrie în Concurs prin intermediul acestei rute poate participa cu maxim 1 (unul) comentariu postat ca răspuns la cerința Concursului și poate câștiga doar un singur premiu pe durata Concursului.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de intervenție asupra oricărui comentariu care încalcă prezentul Regulament al Concursului.
- (4) Pentru fiecare câștigător va fi desemnată câte 2 (două) rezerve.
- (5) Lista câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorti, care va conține username-ul de Facebook al participanților declarați câștigători va fi postată pe pagina de Facebook Hochland Romania <https://www.facebook.com/Bucuriagustului> printr-un comentariu la postarea de concurs în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii concursului.

- (6) În maximum 48 de ore de la anunțarea câștigătorilor pe pagina de Facebook Hochland - <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, câștigătorii trebuie să trimită datele lor personale printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>): nume și prenume, data nașterii și adresa de email. În cazul în care potențialii câștigători nu trimit datele menționate în cele 48 de ore de la anunț, aceștia vor fi invalidați și se va trece la anunțarea și validarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora.
- (6) Ulterior procesului de validare a câștigătorilor, lista finală a câștigătorilor validați, care va conține numele, prenumele și username-ul de pe contul de Facebook, va fi postată pe website-ul Hochland - <https://hochland.ro/proiecte/>, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data finalizării validării acestora și va rămâne publică timp de 30 de zile.
- (7) Transmiterea premiilor se va face prin adresa de email transmisă de către câștigător în procesul de validare, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor câștigătorilor.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

5.1 În cadrul Concurșului vor fi acordate următoarele premii:

	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
RUTA FACEBOOK				
1	Vouchere electronice în valoare de 250 RON la eMag	5	250 lei	1.250 lei

5.2 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concurșului este de **1.250 lei** (TVA inclus).

5.3 Specificațiile premiilor:

5x vouchere electronice în valoare de 250 RON la eMag

Condițiile de utilizare a voucherelor eMag sunt stabilite de emitent și sunt disponibile la adresa <https://www.emag.ro/help/categorie/plati-si-finantare/carduri-cadou/>

5.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Concurșului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile concursului se vor acorda exclusiv prin tragere la sorti, astfel: după încheierea concursului, pe data de 31.08.2026, un reprezentant al Agenției va realiza prin intermediul platformei random.org tragerea la sorti din toate înscrierile valide (conform Regulamentului) și participante la concurs. În urma tragerii la sorti vor fi desemnați 5 câștigători și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător, din toate înscrierile valide primite în perioada de desfășurare a concursului.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării potențialilor câștigatori, Agenția împreună cu reprezentatii Organizatorului vor proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnați potențiali câștigatori vor fi anunțați pe Facebook prin comentariu la postarea de concurs postată de Organizator. Aceștia trebuie să comunice prin mesaj privat pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/>), următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nașterii și adresa de email. Pentru a putea parcurge etapa de validare, Participantii trebuie să răspundă în maximum 24 de ore de la anunțarea câștigătorilor prin comentarii și să transmită datele solicitate pentru a putea intra în posesia premiului. Dacă potențialii câștigatori nu comunică datele solicitate ce servesc la identificarea acestora și parcurgerea procesului de validare în maximum 24 de ore, atunci aceștia vor fi invalidați și se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea clasamentului.

8.3 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

8.5 Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>). Premiile vor fi trimise câștigătorilor pe adresele de email indicate de către aceștia în procesul de validare, de către Organizator, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

8.6 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigatori sau aceștia nu au confirmat prin email primirea premiului, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Doar în cazul în care valoarea unui premiu depășește suma de 600 de lei, organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru înscrierea în Concurs).

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înregistrările efectuate în afara Perioadei Concursului menționate mai sus;
- Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;

- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspundere Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Concurs, sau in legatura cu desfasurare acestui Concurs sunt prevazute la Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, la adresa de e-mail contact@hochland.com in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la receptionarea premiilor, in cazul in care se contesta acordarea lor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

13.1.1 Eventualele contestatii vor cuprinde:

1. numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
2. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;
3. adresa sau datele la care contestatorul doreste sa receptioneze raspunsul la contestatie.

13.1.2 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa sau datele comunicate de catre acesta. Organizatorul nu are obligatia de a raspunde contestatiilor care nu sunt formulate in termenul prevazut la art. 13.1.

13.1.3 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din sectorul 1 București.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 14.08.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S. _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului "Felie cu felie, pachetelul e de nota 10 cu bucurie!"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si în care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

În vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul în Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit în continuare "Operatorul"),
prin intermediul

DIGITAL STAR MARKETING SRL (denumită în continuare "Agenția") cu sediul în str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, înmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, în calitate de imputernicit, (denumita în cele ce urmeaza "Imputernicit")

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- User Facebook;
- informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile postate ;

În plus, pentru castigatori:

- Nume si prenume;
- Data nasterii;
- Adresa de email; (unde va fi trimis premiul în format digital)

Prin participarea la Concurs potentialii castigatori confirma faptul ca au fost informati cu privire la publicarea, potrivit legislatiei în vigoare, a numelui complet și a user name-ului de pe Facebook pe website-ul Hochland (<https://hochland.ro/proiecte/>) si pe pagina Facebook și vor fi sterse în maximum 30 de zile de la publicare.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi înscrisa în Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si își exprima acordul în privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

În cazul în care un Participant se înscrie la Concurs printr-un comentariu care contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate în vederea:

- Organizării si desfasurării Concursului

- Desemnării și validării castigatorilor
- Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- Solutionării contestațiilor

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Concurs de a se înscrie și de a participa la prezenta Concurs cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Concursului și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului și Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Refuzul participanților la Concurs de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Concursului, participării la Concurs și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Împuternicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Împuternicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Împuternicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și user name-ul de pe Facebook al Castigatorilor va fi făcut public, potrivit legislației în vigoare, pe website-ul Hochland (<https://hochland.ro/proiecte/>) și vor fi șterse în maxim 30 de zile de la publicare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Concursul, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a castigatorilor Concursului, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluținerea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Concurs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- dreptul de informare;
- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal



- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, un Participant se înscrie prin imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ