



DUPLICAT

Se certifica autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Încurajare pentru prima zi de școală”

Perioada Concursului: 08.09.2025 – 14.09.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului „Încurajare pentru prima zi de școală” (denumit în continuare “Concursul”) este **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, județ Mureș, CUI nr. 10666988, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J1999000084262 (denumită în continuare “Organizator” sau “Hochland”) prin intermediul

Agentiei **Digital Star Marketing SRL** (denumită în continuare “Agenția”) cu sediul în str. Luminei, nr. 8, sector 2, București, România, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, în calitate de împuternicit (denumită în continuare “Agenția”). Agenția va acționa strict sub îndrumările Organizatorului.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Concursul **nu** are natura juridică a loteriei publicitare prevăzută de OG nr. 99/2000.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe site-ul <https://hochland.ro/proiecte/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări datată și semnată, trimisă la adresa HOCHLAND ROMANIA SRL, Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud. Mureș.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Având în vedere limitările obiective specifice materialelor și/ sau mesaje publicitare și/ sau cu rol de comunicare, întotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta/ întrerupe/ prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe site-ul <https://hochland.ro/proiecte/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.5 Concursul va putea fi întrerupt/ suspendat de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau a altor situații fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat exclusiv în mediul online, pe teritoriul României prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada 08.09.2025, ora 14:00:00, ora Romaniei – 14.09.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.



IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania in perioada Concursului, care au implinit varsta de 18 ani la data înscrierii în Concurs si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iii) angajatii/ prepusii societatilor **HOCHLAND ROMANIA S.R.L., DIGITAL STAR MARKETING S.R.L.** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Concursului, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea sau incercarea de fraudare a prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Concurs si descalificarea automata din Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in Concurs cu maxim 1 (unul) comentariu la postul de concurs conform rutei Facebook.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul prevede pentru inscriere exclusiv ruta Facebook.

5.1 **Conditii privind inscrierea valabila in Concurs**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (4) Sa acceseze pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, postarea marcata drept “**CONCURS**” si sa lase un comentariu relevant la cerința de concurs: *Scrie-ne într-un comentariu ce mesaj de încurajare i-ai lăsa copilului tău în prima zi de școală și ce produs Hochland e nelipsit la micul dejun.*
 - toti participantii care vor raspunde la punctele din cadrul postarii si vor posta un comentariu de tip text prin care raspunde la cerintele Concursului (transmit un mesaj de încurajare pe care l-au lăsa copilului lor în prima zi de școală și ce produs Hochland e nelipsit la micul dejun) vor intra in etapa de evaluare de către juriul concursului, urmând ca cele mai frumoase și inspiraționale 5 comentarii să câștige, conform celor stipulate la art. 7.2 din prezentul Regulament;



- in urma desemnării comentariilor câștigătoare de către juriu conform celor de la art. 7.2, se vor desemna : 5 (cinci) castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare premiu, constand în **1 x voucher în valoare de 500 de lei la eMAG** conform articolului 6.1 din Regulament.
 - Rezervele se vor desemna sub formă de listă, iar în cazul imposibilității unui câștigător desemnat de a intra în posesia premiului, acesta va fi înlocuit cu primul participant de pe lista de rezerve;
 - Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.
 - Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu raspund la intrebarea de Concurs sau nu respecta cerintele din postarile Concursului;
- (5) Continutul paginii Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.
- Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:
- contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal ale tertilor (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
 - are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
 - contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
 - arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
 - nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- (6) Contul de Facebook de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul selectării comentariilor câștigătoare, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea validarii castigatorilor.
- (7) Prin inscrierea la concurs, toți participanții își dau acordul de preluare de către Organizator a comentariului răspuns la postarea Concursului pentru a fi folosit in materiale publicitare de pe conturile de Social Media ale Hochland (Facebook, Instagram, YouTube, dar fara a se limita doar la acestea).

5.2 Inscirierea in Concurs

- (1) Inscirierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 3.2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).

- (2) Un utilizator care decide sa se inscrie in Concurs prin intermediul acestei rute poate participa cu maxim 1 (unul) comentariu postat ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu pe durata Concursului.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.
- (4) Pentru fiecare castigator va fi desemnata câte 1 (una) rezervă.
- (5) Lista castigatorilor desemnați prin jurizare, care va conține username-ul de Facebook al participantilor declarati castigatori va fi postata pe pagina de Facebook Hochland Romania <https://www.facebook.com/Bucuriagustului> printr-un comentariu la postarea de concurs în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data incheierii concursului.
- (6) In maximum 48 de ore de la anuntarea castigatorilor pe pagina de Facebook Hochland - <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, castigatorii trebuie sa trimita datele lor personale printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>): nume si prenume, data nasterii și adresa de email. In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele mentionate in cele 48 de ore de la anunt, acestia vor fi invalidati si se va trece la anuntarea si validarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.
- (6) Ulterior procesului de validare a castigatorilor, lista finala a castigatorilor validati, care va conține numele, prenumele și username-ul de pe contul de Facebook, va fi postata pe website-ul Hochland - <https://hochland.ro/proiecte/>, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data finalizarii validarii acestora si va ramane publica timp de 30 de zile.
- (7) Transmiterea premiilor se va face prin adresa de email transmisă de către câștigător în procesul de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

1.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	vouchere de 500 RON la eMAG	5	500 lei	2.500 lei

1.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **2.500** lei (TVA inclus).

1.3 Specificatiile premiilor:

5 x vouchere în valoare de 500 RON la eMAG valabile exclusiv pentru achiziția bunurilor din următoarele categorii:

- Rechizite si papetarie pentru copii. Cu subcategoriile: echizite, ghiozdane & penare, stilouri, caiete, coloriaj (pot fi accesate pe link-ul: https://www.emag.ro/manuale-rechizite-papetarie-copii/sd?tree_ref=2368&ref=dep_cat_tree_51)

REGULI DE UTILIZARE ALE CARDULUI CADOU

Termeni si conditii, modalitate de utilizare a cardului cadou pe site-ul eMAG:

- Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data facturarii, fara posibilitatea de prelungire;
- Cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda;
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoare a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza;



- Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produse categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun)

În cazul returnării produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egală cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai returnat. Noul cod va fi disponibil atât în contul de client, secțiunea Vouchere&Carduri cadou, cât și prin e-mail.

- Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbată în bani.

Pentru mai multe detalii referitor la utilizarea cardurilor cadou, se pot accesa condițiile aplicabile acestora pe următorul link:

<https://www.emag.ro/help/categorie/plati-si-finantare/carduri-cadou/>

- 1.4 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin jurizare, pentru întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, conform specificațiilor de la art. 7.2.

7.2 Acordarea premiilor în Concurș

Premiile Concursului se vor acorda exclusiv prin jurizare astfel: după terminarea Concursului, în perioada 08.09.2025-14.09.2025, Organizatorul (două persoane – Brand Manager și Communication Manager) vor realiza un clasament cu cele mai frumoase 10 comentarii dintre cele primite în perioada Concursului la postarea de concurs de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>. Astfel, Participanții cu primele cinci înscrieri din clasament vor fi desemnați potențiali câștigatori, iar următorii cinci participanți vor fi desemnați rezerve.

În procesul de jurizare influencerul și Organizatorul vor ține seama de următoarele:

- Originalitatea mesajului și impactul pe care îl are asupra juriului;
- Exprimarea coerentă și corectă;
- Respectarea cerințelor postării;

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior selectării potențialilor câștigatori, reprezentanții Organizatorului vor trece la validarea acestora (două persoane – Brand Manager și Communication Manager), ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Participanții care au fost desemnați potențiali câștigatori vor fi anunțați pe Facebook prin comentariu la postarea de concurs postată de Organizator. Aceștia trebuie să comunice prin mesaj privat pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/>), următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nașterii și adresa de email. Pentru a putea parcurge etapa de validare, Participanții trebuie să răspundă în maximum 48 de ore de la anunțarea câștigătorilor prin comentarii și să transmită datele solicitate pentru a putea intra în posesia premiului. Dacă potențialii câștigatori nu comunică datele

solicitate ce servesc la identificarea acestora si parcurgerea procesului de validare in maximum 48 de ore, atunci acestia vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea clasamentului.

8.3 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.5 Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>). Premiile vor fi trimise castigatorilor pe adresele de email indicate de catre acestia in procesul de validare, de catre Organizator, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

8.6 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au confirmat prin email primirea premiului, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Doar in cazul in care valoarea unui premiu depaseste suma de 600 de lei, organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrările efectuate in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
- Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspundere Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare,



Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Concurs, sau in legatura cu desfasurare acestui Concurs sunt prevazute la Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

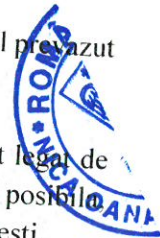
13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, la adresa de e-mail contact@hochland.com in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la receptionarea premiilor, in cazul in care se contesta acordarea lor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

13.1.1 Eventualele contestatii vor cuprinde:

1. numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
2. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;
3. adresa sau datele la care contestatorul doreste sa receptioneze raspunsul la contestatie.

13.1.2 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa sau datele comunicate de catre acesta.

Organizatorul nu are obligatia de a raspunde contestatiilor care nu sunt formulate in termenul prevazut la art. 13.1.



13.1.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

13.2 Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 05.09.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului "Încurajare pentru prima zi de școală"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si în care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

În vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul în Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit în continuare "Operatorul"),

prin intermediul

DIGITAL STAR MARKETING SRL (denumită în continuare "Agenția") cu sediul în str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, înmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, în calitate de imputernicit, (denumita în cele ce urmeaza "Imputernicit")

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- User Facebook;
- informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile postate ;

În plus, pentru castigatori:

- Nume si prenume;
- Data nasterii;
- Adresa de email; (unde va fi trimis premiul în format digital)

Prin participarea la Concurs potentialii castigatori confirma faptul ca au fost informati cu privire la publicarea, potrivit legislatiei în vigoare, a numelui complet și a user name-ului de pe Facebook pe

website-ul Hochland (<https://hochland.ro/proiecte/>) si pe pagina Facebook și vor fi sterse in maximum 30 de zile de la publicare.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produse oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si își exprima acordul în privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

În cazul în care un Participant se înscrie la Concurs printr-un comentariu care contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate în vederea:

- Organizării și desfășurării Concursului
- Desemnării și validării câștigătorilor
- Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- Solutionării contestațiilor

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participantilor la Concurs de a se înscrie și de a participa la prezenta Concurs cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Concursului și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului și Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Concursului, participării la Concurs și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Împuternicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Împuternicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Împuternicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele si user name-ul de pe Facebook al Castigatorilor va fi facut public, potrivit legislatiei in vigoare, pe website-ul Hochland (<https://hochland.ro/proiecte/>) si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la publicare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- dreptul de informare;
- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, un Participant se înscrie prin imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.