



DUPLICAT

S-a certificat prezenta prezentei inscripții:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Hochland x Sense4Fit

Perioada de desfasurare a Concursului:

11 august 2025 (ora 10:00) – 17 august 2025 (ora 23:59)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul Concursului „*Hochland x Sense4Fit*” (denumit in continuare „Concurs”) este **Hochland Romania SRL** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999000084262, cod fiscal RO 10666988.

Concursul se desfasoara prin intermediul Agentiei **Digital Star Marketing SRL**, societate cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Etaj 8, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de inregistrare RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.1 Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Concursului (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Concursul are natura juridica a loteriei publicitare conform OG nr. 99/2000, iar participantii nu datoreaza nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la Concurs. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricui participant pe website-ul <https://hochland.ro/proiecte/> apartinand Organizatorului sau prin solicitare scrisa transmisa la sediul Organizatorului.

1.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in 24 de ore dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

Concursul va putea fi intrerupt sau modificat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate (de exemplu, dar fara a se limita la imposibilitate logistica, aparitia unor erori materiale sau tehnice, probleme de securitate cibernetica etc.) sau al modificarii/completarii Regulamentului Concursului. Orice intrerupere sau modificare a Concursului va fi notificata publicului de indata ce este constatat cazul de forta majora sau interventia cazului justificat sau odata cu modificarea/completarea Regulamentului, in conditiile art. 3.4.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Concursului

2.1 Concursul este organizat si desfasurat online, in perioada **11 august 2025 (ora 10:00:00) – 17 august 2025 (ora 23:59:59)**, numita in continuare Perioada Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Concursului, pe contul de Instagram Hochland: https://www.instagram.com/hochland_ro/.

Art. 3 – Regulamentul Concursului

3.1 Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Concursului.

3.2 Regulamentul de participare/desfasurare a Concursului este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul <https://hochland.ro/proiecte/> apartinand Organizatorului.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Concursului, precum si



dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Concursului in conditiile art. 3, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Concursului vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://hochland.ro/proiecte/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

De asemenea, orice intrebare sau nelamurire cu privire la Concurs sau Regulament va putea fi adresata prin intermediul paginii de Instagram https://www.instagram.com/hochland_ro/.

Art.4 – Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani și au calitatea de utilizator al unui cont valabil de Instagram. Inscrierea in vederea participarii la Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. Este permisa, sub sanctiunea restrictionarii accesului de a participa la Concurs si descalificarea automata a persoanei in cauza, o singura inscriere per persoana.
- 4.2 La acest Concurs nu au dreptul sa participe reprezentantii si angajatii societatilor **Hochland Romania SRL, Digital Star Marketing SRL** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Concursului incluzand angajatii, **precum si rudele de gradul I si afinii acestora.**
- 4.3 Participarea la acest Concurs implica participarea voluntara, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Concurs.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice frauda sau tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs, descalificarea automata a persoanelor care fraudeaza sau incearca sa fraudeze și chiar prin refuzul de a acorda premiul, cu notificarea persoanelor in cauza prin aceleasi mijloace de comunicare prin care se comunica participantului castigul. In sensul prezentului articol, prin „frauda” se intelege inclusiv, dar fara a se limita la aceste cazuri, crearea/utilizarea mai multor conturi apartinand aceluiasi participant si inscrierea multipla la Concurs de pe aceste conturi, participarea cu conturi/identitati false, utilizarea de programe automate in vederea participarii la Concurs, participarea prin conturi apartinand altor persoane, furnizarea de informatii false Organizatorului. In aceste cazuri, Organizatorul poate decide restrictionarea accesului, descalificarea și/sau refuzul de a acorda premiul în caz de suspiciune de frauda, care poate fi dovedita.

Art. 5 – Mecanismul Concursului si conditiile privind inscrierea valabila in Concurs:

- 5.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:



Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 de mai sus.

Pentru a participa la concurs, Participantul trebuie să fie înregistrat ca utilizator al platformei Instagram și trebuie sa urmeze urmatorii pasi, cumulativ:

- (1) sa acceseze pe pagina de Instagram Hochland Romania (https://www.instagram.com/hochland_ro/) postarea marcata drept „CONCURS”,
- (2) să dea follow paginii de Instagram @hochland_ro (https://www.instagram.com/hochland_ro/) și
- (3) să lase un comentariu în care să eticheteze persoana cu care ar vrea să meargă la evenimentul Sense4Fit.

5.2 Toti Participantii care vor transmite un raspuns valid in cadrul postarii se vor califica in tragerea la sorti organizata in perioada 18 –19 august 2025.

5.3 Anuntarea castigatorilor se va face în maximum 2 zile lucrătoare de la extragerea și validarea câștigătorilor (in sensul verificarii daca indeplinesc toate conditiile de participare si daca prezentul Regulament este pe deplin respectat), printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea dedicata Concursului. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia vor transmite Organizatorului, in termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram hochland_ro (https://www.instagram.com/hochland_ro/), urmatoarele informatii: **numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de email pentru trimiterea premiului**. Daca potentialii castigatori nu comunica datele solicitate ce servesc la identificarea acestora si parcurgerea procesului de validare in maximum 24 de ore de la anuntul acestora drept castigatori, atunci acestia vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

5.4 Continutul paginii de Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care:

- i. are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- ii. contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, iar fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Concurs respectiva imagine/respectivale imagini;
- iii. arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente discriminatorii, rasiste, xenofobe sau iresponsabile etc.;
- iv. nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- v. contine imagini ale minorilor – va rugam sa aveti in vedere ca nu se urmareste inscrierea minorilor in Concurs si nici prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, prin urmare va rugam sa aveti in vedere aceste limitari, in caz contrar vom sterge din Concurs orice date ale minorilor ca nesolicitate;

Art. 6 Inscrierea in Concurs

6.1 Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 a prezentului Regulament, prin indeplinirea integrala si cumulativa a conditiilor stipulate la art. 5.1 din prezentul Regulament.

- i. Un utilizator poate participa o singura data pe toata durata de desfasurare a Concursului. **Un utilizator este definit de numele de utilizator Instagram.**
- ii. Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.

- iii. Prin înscrierea în concurs, fiecare participant care va fi desemnat câștigător este de acord ca numele sau complet, dar și premiul câștigat să fie făcute publice pe canalele online ale Hochland: website (www.hochland.ro) și pagina de Instagram Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/). Lista câștigătorilor va fi publică timp de 30 de zile de la afișare.
- vi. nu respecta tematica Concursului așa cum este descrisă în prezentul Regulament.

Art. 7 – Premiile Concursului

7.1 În cadrul Concursului se vor acorda, exclusiv prin tragere la sorti, următoarele premii:

Descriere Premiu	Cantitate premii	Valoare unitara premiu LEI, TVA inclus	Valoare totala premii LEI, TVA inclus
invitație dublă la evenimentul Sense4Fit (din 30 & 31 august 2025, în București, Romexpo)	5	631	3.155

7.2 Valoarea totală a premiilor din cadrul Concursului este de **3.155 LEI cu TVA inclus**.

7.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea/inlocuirea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Art. 8 – Desemnarea și validarea câștigătorilor și acordarea premiilor

8.1. Desemnarea câștigătorilor

Premiile concursului se vor acorda exclusiv prin tragere la sorti, astfel: după încheierea concursului, în termen de 2 zile lucrătoare, un reprezentant al Agenției va realiza prin intermediul platformei random.org tragerea la sorti din toate înscrierile valide (conform Regulamentului) și participante la concurs. În urma tragerii la sorti vor fi desemnați 2 câștigători și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător, din toate înscrierile valide primite în perioada de desfășurare a concursului.

8.2 Validarea și publicarea câștigătorilor. Intrarea în posesie a premiilor

- 8.2.1 Ulterior desemnării potențialilor câștigători, Agenția împreună cu reprezentatii Organizatorului vor proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2.2 Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram a Organizatorului, Hochland Romania (https://www.instagram.com/hochland_ro/) printr-un comentariu publicat ca răspuns la postarea dedicată concursului. Ulterior anunțării câștigătorilor, aceștia transmit Agenției, în termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram hochland_ro (https://www.instagram.com/hochland_ro/), următoarele informații: **numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de email pentru trimiterea premiului**. Dacă potențialii câștigători nu comunică datele solicitate ce servesc la identificarea acestora și parcurgerea procesului de validare în maximum 24 de ore de la anunțul acestora drept câștigători, atunci aceștia vor fi invalidați și se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora.
- 8.2.3 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
- 8.2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.
- 8.2.5 Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram Hochland Romania: https://www.instagram.com/hochland_ro/. Premiile vor fi trimise câștigătorilor o singură dată în maxim 7 zile



lucrări de la validarea câștigătoilor, ulterior încheierii Concursului și procesului de validare a tuturor câștigătoilor, până la data de 29.08.2025.

8.2.6 După validarea câștigătoilor, numele acestora și premiile câștigate vor fi făcute publice pe site-ul Organizatorului, în pagina <https://hochland.ro/proiecte/> și vor rămâne publicate timp de 30 de zile de la afișare.

8.2.8 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, acestea rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 9 – Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă, tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea acestui Concurș.

9.2 Organizatorul Concursului nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra premiilor câștigate, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu acest Concurș, (ex: contravaloarea accesului la internet pentru accesarea paginii de Instagram hochland_ro) excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 („OG 99/2000”) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 650/2002.

A. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurș, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

B. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- i. Orice eroare în datele furnizate de către participanți sau câștigători, inclusiv, dar fără a se limita la informații incomplete, false, ilizibile; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților sau câștigătorilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de răspundere/obligatie în cazul furnizării de către participanți sau câștigători a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului sau în cazul refuzului premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, la imposibilitatea înscrierii în Concurș, la imposibilitatea unui câștigător, din orice motive neimputabile Organizatorului, de a recepționa sau intra în posesia premiului câștigat.
- ii. Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă/ ale furnizorului de conexiune la internet;
- iii. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale platformei de înscriere, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
- iv. Erori de funcționare ale platformei www.instagram.com, de care Organizatorul nu este responsabil și orice alte probleme tehnice ale platformelor terțe;
- v. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusare a sistemului de operare a computerului, erori date de folosire cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Concursului.
- vi. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Concurș sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurș, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

9.3 Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Concursului. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/ sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau nefuncționarea/ funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

9.4 Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Concurș. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea



si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului, realizate cu respectarea prezentului Regulament. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj/abuz/frauda de orice tip la adresa Concursului. Castigatorii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele relevante in termenul prevazut in prezentul Regulament (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon), in masura in care sunt interesati de castigarea premiului.

- 9.5 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare confirmarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Art. 10 – Prelucrarea datelor personale

10.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Concurs, sau in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute la **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamiatile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor din **Anexa 1**.

Art. 11. Taxe si impozite aferente premiilor

11.1 Doar in cazul in care valoarea unui premiu depaseste suma de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind insarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

Art. 12 – Incetarea/ Intreruperea Concursului

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, la adresa de e-mail contact@hochland.com pana la data de 25.08.2025 inclusiv sau in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la receptionarea premiilor, in cazul in care se contesta acordarea lor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;
- c) adresa sau datele la care contestatorul doreste sa receptioneze raspunsul la contestatie.

12.2 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un



raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa sau datele comunicate de catre acesta. Organizatorul nu are obligatia de a raspunde contestatiilor care nu sunt formulate in termenul prevazut la art. 12.1.

13.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

Art. 13 – Alte Clauze

13.1 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda, tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 08.08.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
"Hochland x Sense4Fit"**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **HOCHLAND ROMANIA SRL**, in calitate de operator (denumit in continuare "**Operatorul**"), cu sediul in Str.Nicolae Titulescu, nr. 3A, Sighisoara, jud. Mures, cod unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1999000084262, prin intermediul:

- Agentiei **Digital Star Marketing SRL**, societate cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Etaj 8, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de inregistrare RO26390950, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cuprivire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

HOCHLAND ROMANIA SRL, email protectiadatelor@hochland.com si/sau la sediul social din Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud. Mures.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. ID (username / nume de utilizator) Instagram;
- ii. Comentariul folosit pentru inscrierea in concurs;
- iii. Informatii publice asociate contului de Instagram al participantului.

In plus, pentru castigatori:

- i. Nume si Prenume;
- ii. Adresa de email
- iii. Număr de telefon
- iv. Calitatea de castigator;
- v. Premiul castigat.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea concursului
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prin inscrierea la Concurs, participantii isi exprima in mod expres acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile prezentului Regulament.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului oferit atat prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta (care are loc odata cu inscrierea la Concurs), precum si ulterior in cadrul procedurii de validare si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, respectiv Imputernicitului, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv

crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor (Agentiei Digital Star Marketing SRL, firmei de curierat după caz), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele și prenumele Castigatorilor va fi facut public, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina de Instagram a Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/) si vor fi publice 30 de zile de la publicare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Concursului.

Lista castigatorilor (numele, prenumele, alaturi de premiul castigat) va fi publicata pe pagina Instagram a Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/) si pe website-ul Hochland (www.hochland.ro) pentru o perioada de 30 de zile de la publicare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 3 ani de la finalizarea Concursului, respectiv pe durata termenului de prescriptie a dreptului la actiune dintre profesionisti si consumatori, sau pe durata necesara in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. In sensul prezentului articol, data finalizarii Concursului reprezinta data livrării premiului catre fiecare castigator. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Concursul. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii.) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor



personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea,exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) dreptul la opozitie: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate, ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (a) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (b) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrarea datelor, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) dreptul la portabilitate a datelor: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la protectiadatelor@hochland.com si/sau la sediul social din Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud.Mures. Termenul de raspuns pentru solicitarile petentilor conform Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date este de o luna, termen ce poate fi prelungit in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni, cu informarea petentului despre prelungire.

(vii) dreptul de a depune o plangere: persoanele vizate pot depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa:
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon:
+40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitorilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica

prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul, Imputernicitul și Subimputernicitii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzătoare datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

(i) Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

(ii) Alte prevederi

(iii) În măsura în care în cadrul Concursului, un Participant se înscrie prin imagini ale minorilor sau ale altor persoane, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.