



DUPLICAT

S-a certat autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga”

organizata de Hochland Romania SRL

(perioada: 20 aprilie 2023 – 14 iunie 2023)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale sub forma loteriei publicitare prevazuta de OG nr. 99/2000, *“Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga”* (denumita in continuare “Promotia” sau “Campania”) este Hochland Romania SRL („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988.

1.2. Campania se va desfasura la nivel national prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.2.1. **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 7B/2, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia 1”). Agentia 1 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.2.2. **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare “Agentia 2”). Agentia 2 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.hochland.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, inasa nu si valoarea totala, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.hochland.ro.

1.5. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul se va considera acceptat de participantii prin inscrierea in Campanie.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv in magazinele de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “Magazine Participante”), si anume, toate magazinele care vand cel putin unul

dintre produsele Participante, precum si in mediul online, cu inscrierea documentului de achizitie pe website-ul www.hochland.ro.

2.2. Promotia va incepe pe data de **20 aprilie 2023, ora 10:00:00 si va dura pana pe data de 14 iunie 2023, ora 23:59:59.**

2.3. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevazuta intr-un Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare conform prevederilor art. 1.4 de mai sus.

2.5. Saptamanile campaniei se vor defini astfel:

Saptamana 1: 20.04.2023, ora 10 :00 :00 – 26.04.2023, ora 23 :59 :59;

Saptamana 2: 27.04.2023, ora 00 :00 :00 – 03.05.2023, ora 23 :59 :59;

Saptamana 3: 04.05.2023, ora 00 :00 :00 – 10.05.2023, ora 23 :59 :59;

Saptamana 4: 11.05.2023, ora 00 :00 :00 – 17.05.2023, ora 23 :59 :59;

Saptamana 5: 18.05.2023, ora 00 :00 :00 – 24.05.2023, ora 23 :59 :59;

Saptamana 6: 25.05.2023, ora 00 :00 :00 – 31.05.2023, ora 23 :59 :59;

Saptamana 7: 01.06.2023, ora 00 :00 :00 – 07.06.2023, ora 23 :59 :59;

Saptamana 8: 08.06.2023, ora 00 :00 :00 – 14.06.2023, ora 23 :59 :59.

2.6. Perioada de desfasurate a Campaniei, magazinele participante, mecanismul Campaniei, precum si premiile alocate pentru fiecare dintre retelele din care fac parte Magazinele Participante sunt detaliate in Anexele la Regulament, dupa cum urmeaza:

- pentru Magazinele Participante din retelele Carrefour – Anexa Nr. 3 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Carrefour);
- pentru Magazinele Participante din reseaua Auchan – Anexa Nr. 4 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din reseaua Auchan);
- pentru Magazinele Participante din reseaua Romania Hypermache (Cora) – Anexa Nr. 5 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din reseaua Romania Hypermache « Cora »);
- pentru Magazinele Participante din reseaua Kaufland – Anexa Nr. 6 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din reseaua Kaufland);
- pentru Magazinele Participante din reseaua Mega Image – Anexa Nr. 7 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din reseaua Mega Image);
- pentru Magazinele Participante din reseaua La Doi Pasi – Anexa Nr. 8 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din reseaua La Doi Pasi);
- pentru Magazinele Participante din reseaua Supeco – Anexa Nr. 9 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din reseaua Supeco).
- pentru Magazinele Participante din reseaua Freshful – Anexa Nr. 10 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din reseaua Freshful);
- pentru Alte Magazine Participante (se exclud cele deja mentionate mai sus) – Anexa Nr. 11 (Desfasurarea Campaniei in alte magazine, se exclud cele deja mentionate mai sus);

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumiti in continuare "Participanti"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

3.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica, a carei varsta este peste 18 ani, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii cu minimum un produs participant.



3.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

3.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6. In aceasta campanie **nu se pot inscrie persoane juridice.**

3.7. Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica avand calitatea de reprezentant legal si/sau imputernicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de inscriere, persoana fizica isi asuma in integralitate calitatea de reprezentant legal sau imputernicit al persoanei juridice achizitoare a produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale in vederea inscrierii in Campanie.

3.8. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiilor sau a magazinelor partenere Organizatorului (magazine in care se deruleaza Campania). Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

3.9. La cererea scrisa a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie, dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. La campanie participa toate produsele marca Hochland comercializate de catre Organizator pe piata din Romania.

4.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii, Organizatorul nemaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale, in afara perioadei stabilite prin prezentul Regulament pentru desfasurarea Campaniei.

4.3. La promotie participa toata gama de produse marca Hochland:

Brand	Categorie	Denumire produs
HOCHLAND	Branza Topita Triunghiuri	Branza Topita Triunghiuri Smantana 140g
		Branza Topita Triunghiuri Sunca 140g
		Branza Topita Triunghiuri Cascaval 140g
		Branza Topita Triunghiuri Mixtett Classico 140g
		Branza Topita Triunghiuri Mixtett Formaggi 140g

		Branza Topita Triunghiuri Mixtett Gourmet 140g
		Branza Topita Triunghiuri Gusturi Traditionale 140g
		Branza Topita Triunghiuri Duet cu Smantana si Verdeata 140g
		Branza Topita Triunghiuri Pachet Mare Smantana 280g
		Branza Topita Triunghiuri Pachet Mare Mixtet Classico 280g
		Branza Topita Triunghiuri Pachet Mare Sunca 280g
	Branza Topita Felii	Branza Topita Felii Cascaval 140g, 7 felii
		Branza Topita Felii Smantana 140g, 7 felii
		Branza Topita Felii Sunca 140g, 7 felii
		Branza Topita Felii Cheeseburger 140g, 7 felii
		Branza Topita Felii Emmentaler 140g
		Branza Topita Felii Cedar 140g
		Branza Topita Felii Pachet Mare Smantana 280g, 14 felii
		Branza Topita Felii Pachet Cascaval 280g, 14 felii
		Branza Topita Felii Pachet Sunca 280g, 14 felii
		Branza Topita Felii Pachet Cascaval 700g
		Branza Topita Felii Pachet Cedar 700g
	Branza Topita Felii Pachet Smantana 700g	
	Branza Topita Bloc	Branza Topita Bloc Smantana 90g
		Branza Topita Bloc Sunca 90g
	Branza Topita Sul	Branza Topita Baton cu Unt 100g
		Branza Topita Baton cu Verdeata 100g
		Branza Topita Baton Smantana 100g
		Branza Topita Baton cu Sunca 100g





	Cascaval	Cascaval Felii 85g
		Cascaval Felii Clasic 150g
		Cascaval Felii Afumat 150g
		Cascaval Felii Light 150g
		Cascaval Felii Clasic 260g
		Cascaval Felii Afumat 260g
		Cascaval Bloc Clasic 250g
		Cascaval Bloc Afumat 250g
		Cascaval Bloc Light 250g
		Cascaval Bloc Clasic 450g
		Cascaval Bloc Afumat 450g
		Cascaval Bloc Clasic 600g
		Cascaval Bloc Afumat 600g
		Cascaval Bloc Clasic 850g
		Cascaval Bloc Afumat 850g
	Cascaval Clasic 1800g	
	Cascaval Afumat 1750g	
	Cascaval Natur 200g	
	Cascaval Clasic 325g	
	Crème	Crème Clasic 200g
Crème Castraveti 200g		
Crème Verdeata 200g		
Crème Sunca 200g		
Mozzarella Fresh	Mozzarella Fresh 125g	
	Mozzarella Fresh 300g	

HOCHLAND	Branza Proaspata	Margele de branza 180g
		Margele de branza 180g 2,8% Grasime
		Margele de branza Bio 180g
		Margele de branza 180g Fara Lactoza
		Branza de vaci 200g
		Branza de vaci Usoara 200g
		Branza de Vaci 475g
		Mascarpone 250g
		Mascarpone 500g
	Telemea	Feta 150g
		Telemea Verdeata 150g
		Telemea Light 150g
		Telemea de vaca Bio 200g
		Telemea Natur 200g
		Telemea Oaie 200g
		Telemea Capra 200g
		Telemea Natur 350g
		Telemea Natur 500g
		Telemea Natur 1000g
		Telemea Natur 2000g
Branza Maturata	Atelier Branza Praid Natur 200g	
	Atelier Branza Praid Cremaosa 200g	
	Atelier Branza Praid cu Vin 200g	
	Atelier Branza Praid cu Vin 1850g	
	Atelier Felii Cremaose 120g	





Delicii Calde	Atelier Felii Natur 120g
	Cascaval Pane 150g
	Branza Rasa Pasta 100g
	Branza Rasa Pizza 150g
	Mozzarella Rasa 150g
	Mozzarella Bloc 140g
	Mozzarella Bloc 300g
	Mozzarella Bloc 700g
	Mozzarella Bloc 1800g
	Delicii Calde Halloumi 200g
	Delicii Calde Halloumi Felii 200g
	Camembert La Gratar 200g
	Mix cu branzeturi La Gratar 150g

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI

5.1. Definitii Termeni

5.1.1. **Bon fiscal / factura:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal / factura emisa la data efectuării achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale / facturile trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar, totodata, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. **Participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal / factura in baza carora s-au inscris in Campanie si/sau documentele de achizitie emise in format digital, pana la publicarea listei finale a tuturor castigatorilor validati, conform prezentului Regulament Oficial.**

5.1.2. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise si cuprinse in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscrierea in Campanie.

5.1.3. **Website-ul** campaniei promotionale: www.hochland.ro.

5.1.4. **Moment norocos** – definit sub forma: zi/ora/minut/secunda si se va extrage inainte de inceperea Campaniei. Pentru fiecare premiu se va desemna un moment norocos, astfel, prima intrare valida inscrisa in momentul norocos sau imediat dupa acesta este desemnata ca fiind castigatoare.

5.1.5. **Tragere la sorti – finala** pentru acordarea premiului cel mare (25,000 Euro) - presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti participantii cu inscrieri valide si necastigatoare pe momente norocoase din cadrul Campaniei.

Extragerile (de momente norocoase si finala) se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va putea face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din Bucuresti, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

6.1. (1) Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie o persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu drept de participare conform Sectiunii 3;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, **20 aprilie 2023, ora 10:00:00 – 14 iunie 2023, ora 23:59:59**, respectand conditiile de la Sectiunea 4.

(2) Daca persoana intruneste toate conditiile de mai sus, aceasta va trebui sa acceseze website-ul Campaniei www.hochland.ro in Perioada Campaniei si sa completeze corect formularul de inscriere.

(3) Formularul contine urmatoarele campuri:

- campul obligatoriu corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesia Premiului;
- campul obligatoriu corespunzator magazinului de unde a efectuat achizitia offline sau online, in Perioada Campaniei, produselor participante: Carrefour, Auchan, Romania Hypermarche (Cora), Kaufland, Mega Image, La Doi Pasi, Supeco, Freshful, Altul (pentru cazul in care achizitia a fost facuta de la un magazin care nu se regaseste in lista).
- camp obligatoriu de confirmat de catre participant, avand urmatorul continut: Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei;
- camp obligatoriu de confirmat de catre participant, avand urmatorul continut: „Am luat la cunostinta Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa la Regulamentul Campaniei: www.hochland.ro.”
- camp obligatoriu pentru declararea varstei de minimum 18 ani.

(4) Ulterior completarii campurilor Formularului, Participantul trebuie sa dea click pe butonul **“TRIMITE”**.

6.2. (1) Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale / facturile fiscale inscise, in original si/sau documentele de achizitie emise in format digital, pana la finalul Campaniei si publicarea listei castigatilor, inclusiv in momentul predarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului sau pentru cazurile in care Organizatorul solicita verificari suplimentare ale bonurilor inscise in campanie chiar daca acestea nu sunt castigatoare, dar exista suspiciunea de fraudă.

(2) De regula, informatiile privind numarul bonului fiscal si data de emitere a bonului fiscal se pot gasi in partea de jos a acestuia, spre exemplificare mai jos, fara ca acest exemplu sa fie valabil pentru toate magazinele.

 * *
 * ..Gles 1st dar NrDefext vnr Brasov..... *
 * ..Softw.Rf(ach): Super18R..... *
 * *

SLG 930248000031

SELGROS BRASOV RTIS TEST SOS BUC.-PLOIESTI NR.55-65
 123456 SECTOR 1, BUCURESTI
 Tel: 0030059877 Fax: 00123456789

CU: TEST
 GALATI 800223 GALATI

04.08.2020 12:10 X7E/10080/002 990248000031 T31275350

Nr.crt Cod articol Denumire articol
 MA LW Cantitate Pret unitar
 Pret colet Valoare fara TVA TVA TVA Val. Valoare cu TVA

CU
 AR

Numar pozitii art.: 3

	Net	TVA	Brut
Marfa 0%	24,00	2,16	26,16
Amplas 0%	4,00	0,00	4,00
Total	28,00	2,16	30,16

Valoare totala incl.TVA: 30,16 LEI
 Numerar: 0,00 LEI
 Numerar: 30,16 LEI
 Total partial (numerar+numerar) 30,16 LEI

Rest de primit: 0,00 LEI
 Platit numerar: 0,00 LEI
 In contul bancar au fost adaugati: 30,16 LEI

Factura Selgros circula fara chitanta de incasare in baza
 Ordinului 599/2002

Pentru obiectele din factura la care se acorda garantie,
 conform legislatiei in vigoare certificatele de garantie
 sa vor ridica de la biroul Service Clienti.
 Nota: Cu * se marcheaza articolele din reclama SELGROS

SELGROS CASH&CARRY SRL CALEA BUCURESTI NR.231
 500299 BRASOV, JUDEA BRASOV
 Tel: 0268307300 Fax: 0268307210
 C.I.F: RO11805367 Cont : RO12078000000000002406165
 Banca : Raiffeisen Bank Brasov Capital social: 268.272.740 lei
 Cod IBAN: RO5619021315069000001261
 Banca: Trezoreria Brasov

Va reamintim ca Selgros prelucreaza datele personale
 potrivit Politicii de prelucrare si de confidentialitate a



6.3. Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat. Prin urmare, Participantii sunt exclusiv responsabili de completarea corecta si completa a campurilor din formular.

6.4. Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea datelor necesare de pe bonul/ factura doveditoare achizitiei produsului/produselor participante se fac exclusiv in Perioada Campaniei, conform prevederilor prezentei Sectiuni si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea, conform celor mentionate mai jos.

6.5. (1) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;
- inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal / unei facturi fiscale, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;

- daca Participantii indica, in momentul completarii formularului de inscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);

- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi inscrise in Campanie.

6.6. Cu un numar de bon fiscal / factura fiscala, Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal / factura fiscala. Participantul nu poate castiga cu acelasi bon fiscal / aceeași factura fiscala mai multe premii.

6.7. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care specifica achizitia de produse marca Hochland. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor+ care contin listate alte produse fata de cele marca Hochland.

6.8. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in sa de fiecare data inscriind un nou numar de bon fiscal / factura fiscala, aferent/a achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece un numar de bon fiscal / factura fiscala poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.

6.9. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bonuri / facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 4-a inscriere in aceeași zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri / facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

6.10. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

6.11. (1) Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

(2) Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

A. Daca inscrierea se face inainte de data inceperii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Salut! Campania "Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga." incepe pe 20 aprilie 2023, ora 10:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

B. Daca inscrierea se face dupa data terminarii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:
Salut! Campania "Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga." s-a incheiat pe 14 iunie 2023, ora 23:59:59. Castigatorii vor fi afisati, dupa validare, pe www.hochland.ro.

C. In cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului, in sa inscrierea s-a facut intr-un moment necastigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Desi nu ai nimerit momentul norocos, te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiul cel mare. Continua sa participi pentru sansa la premiile oferite prin momente norocoase. Pastreaza bonul fiscal / factura fiscala(a) pentru validare pana la finalul campaniei, in caz de castig!

D. In cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului, si inscrierea s-a facut intr-un moment norocos aferent unui premiu zilnic/saptamanal, participantului i se va afisa unul dintre mesajele de mai jos, in functie de premiul castigat:

Felicitari, esti potential castigator al unui premiu oferit prin moment norocos! In maximum 5 zile lucratoare vei fi contactat de unul dintre colegii nostri in vederea validarii. Pastreaza bonul/factura fiscala(a) in original!

E. In cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga!" Te asteptam cu alte inscrieri!

F. In cazul in care participantul a atins limita de 3 inscrieri valide intr-o singura zi, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Ai atins limita de 3 inscrieri valide pe zi! Te rugam sa revii maine cu acest bon / factura fiscal(a).

6.12. In momentul inscrierii, un Participant poate cumula o extra sansa pentru tragerea la sorti pentru marele premiu prin urmatorul mecanism: la prima inscriere valida, necastigatoare de premiu instant prin moment norocos a unui participant, se va afisa in pagina de campanie si un mesaj sub forma de « link » ce va putea fi copiat si distribuit catre alte 5 (cinci) persoane.

Pentru ca sansa sa fie validata si sa fie luata in considerare in tragerea la sorti finala, cele 5 (cinci) persoane catre care participantul va trimite link-ul vor trebui sa acceseze acest link si sa apese pe butonul « Imi sustin prietenul » in perioada Campaniei si pana la data de 14.06.2023, ora 23:59:59.

Link-ul este unic per participant (numar de telefon inscris in campanie), iar fiecare persoana care va primi link-ul, va putea accesa butonul de sustinere o singura data.

Un participant poate primi o singura sansa extra pe intreaga durata a campaniei doar cu parcurgerea mecanismului descris mai sus, in paragraful 6.12.

Extra sansa nu se va lua in calcul pentru tragerea la sorti finala, daca butonul de sustinere va fi accesat partial, de un numar mai mic de 5 (cinci) persoane.

Participantul este unic responsabil pentru instiintarea persoanelor catre care va trimite link-ul in legatura cu desfasurarea campaniei.

6.13. Premiile instant se vor acorda prin momente norocoase. Inainte de inceperea Campaniei, va avea loc o extragere aleatoare prin care se vor desemna momentele norocoase pentru cele **225 de premii instant** oferite in cadrul promotiei.

Pentru intreaga perioada a Campaniei din 20 aprilie 2023, ora 10:00:00 - 14 iunie 2023, ora 23:59:59 se vor extrage 225 de momente norocoase, cate 25 de momente norocoase pentru fiecare magazin listat in formularul de inscriere, astfel:

- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul Carrefour se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Multicooker Tefal Cook4Me+ Connect;
- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul Auchan se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Friteuza cu aer cald Tefal Easy Fry XXL Flexcook;
- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul Romania Hypermarche (Cora) se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Aparat de gatit la aburi;
- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul Kaufland se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Multicooker Philips All-in-One;
- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul Mega Image se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Set de farfurii Villeroy & Boch 18 piese;
- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul La Doi Pasi se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Set oale din inox 12 piese;
- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul Supeco se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Friteuza cu aer cald Tefal Ultra Fry Digital;
- pentru inscrierile cu achizitii din magazinul Freshful se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in: Platou branzeturi cu acesorii Délice du Soir;
- pentru inscrierile cu achizitii din alte magazine, altele decat cele listate mai sus, se vor desemna 25 de momente norocoase pentru premiile ce constau in Oala sub presiune, electrica Tefal One Pot.

Toate momentele norocoase vor avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu. Un moment norocos este cuprins intre ora: minutul: secunda desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima





secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos. Va fi desemnat castigator al premiului Participantul care efectueaza o inscriere valida in momentul norocos sau imediat dupa acesta. Urmatoarele 2 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

6.14. Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorti ce va fi efectuata in perioada 15.06 - 30.06.2023 din toti participantii cu inscrieri valide, necastigatore. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 3 rezerve aferente.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.16. Orice incercare de fraudare ca, spre exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea unor bonuri / facturi fictive, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie / inscrierea aceluiasi bon fiscal / factura de catre mai multi participanti, se poate solda cu eliminarea participantului / participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudare, Organizatorul poate solicita participantilor si/sau castigatorilor potentiali sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original si/sau documentele de achizitie emise in format digital atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

6.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor / facturilor de achizitie a produselor participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor/ facturilor fiscale pe baza carora s-a inscris in promotie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul promotiei si i se vor anula participarile anterioare.

6.18. Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiilor;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, permise conform legii.

6.19. Organizatorul nu este raspunzator pentru informatiile care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara se limita la: poze care nu se incarca, date care nu se salveaza etc.

6.20. Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor bonuri fiscale, prin inscrierea online pe site-ul www.hochland.ro si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR* OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Informatii despre premiile oferite in cadrul Campaniei si numarul total al acestora:

TIP Premiu	Continut premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea individuala (lei, cu tva)	Valoarea totala (lei, cu tva)
Premiu acordate prin momente norocoase	Natura premiilor oferite pe magazine este detaliata in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, care fac parte din prezentul regulament.	225	180,919.00	180,919.00
TOTAL premii retaileri (lei cu tva)				180,919.00
MARELE PREMIU Premiu acordat prin tragere la sorti	Premiu in bani	1	123,750.00	123,750.00
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR (lei)				304,669 lei



**Specificatiile premiilor se regasesc in ANEXA NR. 2 a prezentului regulament si defalcarea detaliata premiilor per magazine participante la Promotie este mentionata in Anexele 3-11 la Regulamentul Promotiei.*

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane.

Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Prin simpla participare la Campanie, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

7.2. Premiile sunt acordate conform sectiunii 6 din prezentul Regulament.

7.3. Un Participant poate castiga un singur premiu instant oferit prin momente norocos si premiul final pe toata durata campaniei, indiferent de natura sa, dar cu inscrieri si achizitii diferite si valide.

7.4. Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul Campaniei este de **304,669 lei (cu TVA inclus)**.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE

8.1. Fiecare inscriere in Campanie declarata castigatoare va fi considerata valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a. produsul inregistrat in campanie de catre Participant face parte din produsele participante la Promotie, conform prevederilor din Regulament;

b. bonul fiscal / factura de achizitie a Produsului participant a fost emis in perioada Campaniei (20 aprilie 2023, ora 10:00:00 – 14 iunie 2023, ora 23:59:59) si a fost emisa anterior inscrierii Participantului in Campanie;

c. inscrierea a fost efectuata in perioada Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (20 aprilie 2023, ora 10:00:00 – 14 iunie 2023, ora 23:59:59).

8.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

Pentru castigatorii premiilor cu valoarea sub 600 de lei

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare; adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail).

b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat potential castigator, in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Pentru castigatorii premiilor cu valoarea peste 600 de lei

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, localitate si judet, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail).

b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat castigator si o copie a cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Copia cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) va fi solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal.

c. Pentru castigatorul premiului final dupa verificarea bonului fiscal inregistrat si validarea premiului se va

solicita si contul IBAN (trebuie sa fie deschis in lei si pe numele castigatorului) si i se va mentiona procedura de semnare a procesului verbal de predare-primire premiu. La cerere Organizatorul, prin intermediul agentilor poate solicita castigatorului premiului final documentul de achizitie, in original pentru verificare si confirmare validare premiu.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal / factura fiscala inscrisa si data acesteia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copie/poza bon fiscal/factura fiscala in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original sau a documentelor fiscale digitale, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau bonul fiscal / factura in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.8. In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei 1 si 2, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului, la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

9.1. Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori isi exprima acordul de a fi contactati telefonic in vederea validarii si atribuirii premiilor.

9.2.

a) **Premiul final** constand in bani va fi transmis, prin transfer bancar, in contul IBAN comunicat in timpul convorbirii telefonice, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.hochland.ro.

Contul IBAN trebuie sa fie deschis in lei si pe numele castigatorului. In cazul in care participantul desemnat castigator nu detine un cont IBAN in LEI, in termen de 10 zile lucratoare de la data instiintarii acestuia despre validarea premiului castigat, aceasta are urmatoarele posibilitati:

1. participantul isi va deschide un cont bancar in Lei;
2. participantul va putea primi banii intr-un cont bancar al carui titular este un tert cu conditia ca participantul sa dea o declaratie sub semnatura privata prin care va declara ca este de acord ca banii, cu titlu de premiu, sa fie transferati catre contul bancar mai sus mentionat, detaliind contul IBAN, Banca la care este deschis contul si numele complet al titularului contului. Declaratia sub semnatura privata va fi comunicata in original Organizatorului prin intermediul Agentiei 2 inainte de efectuarea platii premiului, si va ramane in posesia Organizatorului.

b) **Premiile instant**, oferite prin momente norocoase se vor livra prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentia 2, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://hochland.ro>. Organizatorul si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. Odata inmanat premiul catre curier, cei anterior mentionati sunt exclusi de orice responsabilitate.

Castigatorii premiilor campaniei cu valoare mai mare de 600 de lei vor trebui sa semneze un proces verbal de

predare - primire premiu pus la dispozitie de catre Organizator.

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

9.3. Organizatorul si Agentia 2 nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat un cont IBAN gresit sau o adresa de livrare gresita, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului.

9.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv urmatoarei rezerve conform celor mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care Organizatorul nu poate acorda premiul nici rezervelor aferente, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

9.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.7. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta si prin intermediul reprezentantului sau legal.

9.8. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul promotiei in termen de 30 de zile de la incheierea validarii tuturor premiilor campaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reteaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau

alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

10.2. Organizatorul si Agentiile nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentia 1 sau 2;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / a facturii Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei, Agentia 1 si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

10.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

10.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

10.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

10.10. Dupa inmanarea premiului conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

10.11. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.



SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.hochland.ro.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Bd. Gheorghe Magheru Nr. 1-3, Et. 4, 010321 Bucuresti, Cladirea Magheru One, pana la data de **15.07.2023** inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din sectorul I Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

S.S

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga!”

- Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal -

DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITII SAI

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (denumit in continuare "GDPR").

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: HOCHLAND ROMANIA S.R.L. inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Agentiilor:

- Digital Star Marketing SRL, cu sediul in in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 7B/2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/359/2010, Cod Unic de Inregistrare RO26390950 si
- Mediapost Hit Mail, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Hochland Romania va avea calitatea de Operator in sensul GDPR, iar Agentiile vor avea in mod colectiv calitatea de Persoana Imputernicita de Operator.

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul nostru cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului: Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CADRUL CAMPANIEI

In vederea inscrierii in Campanie, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: **numar de telefon.**

In cadrul prezentei Campanii, Operatorul, prin persoanele imputernicite, va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Data nasterii
4. Adresa de livrare
5. Adresa e-mail
6. Numar de telefon



7. Cont IBAN (pentru premiul final)
8. Copie CI si CNP vizibil pentru castigatori in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, in cazul tuturor premiilor care depasesc 600 Ron.
9. Inregistrarea conversatiilor telefonice cu castigatorii (in baza consimtamantului oferit).
10. Voce
11. Semnatura.
12. Imagine, respectiv inregistrari foto-video (doar pentru câștigătorul premiului final, in baza consimtamantului persoanei vizate)

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, orasul lor de resedinta si premiul castigat va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina www.hochland.ro in maxim 30 zile lde la incheierea validarii premiilor campaniei.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premii, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. SCOPURILE PRELUCRARI

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) solutionarii contestatiilor
- v) pentru comunicare interna.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Operatorul, prin intermediul imputernicitorilor Digital Star Marketing si Mediapost Hit Mail, prelucreaza datele persoanelor vizate in temeiul consimtamantului oferit atât prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, precum și ulterior în cadrul procedurii de validare

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitii Digital Star Marketing SRL si Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

In conformitate cu obligatiile legale care ne revin, lista cu numele castigatorilor, judetul si localitatea de resedinta, tipul si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe pagina www.hochland.ro.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor GDPR:

- a. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- f. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;
- h. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare, iar Imputernicitii declara ca au implementat masuri similare de securitate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile GDPR.



ANEXA NR. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga!"

Descriere premii

Premii oferite in reseaua de magazine **Carrefour**

Multicooker TEFAL Cook4Me+ Connect CY855830, 6l, 1600W, 6 programe, negru-argintiu

Caracteristici generale

Continut pachet	Multicooker
Capacitate (l)	6
Numar programe	10
Alte detalii	Ecran LCD pentru ajustarea usoara a programului si timpului de gatire; 4 meniuri: ingrediente, retete, manual, favorite; 6 moduri de gatire: presiune ridicata sau joasa, abur, rumenire, fierbere, reincalzire
Tip programe	Abur, Coacere, Desert, Fierbere, Reincalzire, Tocana
Functii	Afisaj LCD, Gatire sub presiune, Pastrare la cald, Pornire programabila, Sistem anti-alunecare, Timer

Caracteristici tehnice

Putere (W)	1600
Tensiune (V)	220 - 240
Lungime cablu (m)	1

Premii oferite in reseaua de magazine **Auchan**

Friteuza cu aer cald TEFAL Easy Fry XXL Flexcook EY801D15, 1.5kg, 6.5l, 1400W, negru-argintiu

Caracteristici generale

Continut pachet	Friteuza cu aer cald, Documentatie
Capacitate (l)	6.5

Tip friteuza	Cu aer cald
Capac	Opac
Cuva	Da, material antiaderent
Material carcasa	Metal, Plastic
Cos pentru prajit	Da
Maner	Da, pliabil
Interval de reglare a temperaturii (grade C)	80° - 200°
Siguranta	Baza anti-alunecare, Oprire automata
Avantaje	Compatibilitate masina spalat vase, Manere reci, Timer
Capacitate alimente (Kg)	1.5

Caracteristici tehnice

Putere (W)	1400
Tensiune (V)	220 - 240

Altele

Greutate (Kg)	8.86
Culoare	Argintiu, Negru
Dimensiuni (L x A x I cm)	48 x 35 x 41.1

Garantie

Garantie de conformitate (persoane fizice)	24 luni
Garantie comerciala (persoane juridice)	12 luni

Premii oferite in retea de magazine Romania Hypermarche (Cora)

Aparat de gatit la aburi, 1875W, "Cook Fresh" – Cuisinart

Caracteristicile aparatului

- Putere: 1875 W;

- Capacitate: 5 L;



Rezervor de apa detasabil: 1 L, fara BPA;

- Carcasa si tava pentru gatit din inox;
- Capac si vas de gatit din sticla;
- Dispune de 6 setari predefinite + functie de reincalzire a mancarii;
- Partile detasabile pot fi spalate in masina de spalat vase;
- Dimensiuni: 454 × 280 × 271 mm.

Premii oferite in reseaua de magazine **Kaufland**

Multicooker PHILIPS All-in-One HD215140, 5l, 1000W, negru

Caracteristici generale

Continut pachet	Oala sub presiune
Capacitate (l)	5
Numar programe	1
Alte detalii	Sistem de control al gustului; 12 ore de pastrare la cald; Tehnologie de eliberare rapida a presiunii; Sistemul de blocare pentru copii asigura siguranta continua; Ingrosarea sosului pentru mai multa textura si aroma
Tip programe	Abur, Reincalzire
Functii	Afisaj LCD, Control temperatura, Gatire sub presiune, Pastrare la cald, Sistem anti-alunecare

Caracteristici tehnice

Putere (W)	1000
Tensiune (V)	220 -240

Altele

Culoare	Negru
---------	-------

Garantie

Garantie comerciala (persoane juridice)	12 luni
Garantie de conformitate (persoane fizice)	24 luni



Premii oferite in retea de magazine **Mega Image**

Set de farfurii, V&B - Artesano PROFESSIONALE - 6 persoane

Artesano este dovada ca lucrurile se pot face diferit. Cu mai multa integritate. Mai multa puritate. Mai aproape de adevarata natura a lucrurilor. Artesano da o noua expresie a placerii constiente.

Forme clare, care ofera atat cadrul, cat si spatiul pentru compozitiile expresive care va vor incanta oaspetii.

Setul contine:

- 6 x Farfurie fel principal coupe, Ø 27 cm, Portelan Premium
- 6 x Farfurie antreu coupe, Ø 22 cm, Portelan Premium
- 6 x Farfurie adanca, Ø 25 cm, 0,30 l, Portelan Premium

Premii oferite in retea de magazine **La Doi Pasi**

Set Oale din Inox 12 piese BL 1243TF BLAUMANN FOR YOUR HOME

- Material: otel inoxidabil
- Manere termorezistente
- Usor de curatat

Setul Contine:

- Oala cu capacitate de 2.1L si dimensiune 6 x 10.5cm
- Oala cu capacitate de 2.1L si dimensiune 6 x 10.5cm
- Oala cu capacitate de 2.9L si dimensiune 18 x 11.5cm
- Oala cu capacitate de 3.9L si dimensiune 20 x 12.5cm
- Oala cu capacitate de 6.5L si dimensiune 4 x 14.5cm
- Tigaie cu interior non-stick - capacitate de 3.4L si dimensiune 24 x 7.5cm

Premii oferite in retea de magazine **Supeco**

Friteuza cu aer cald Tefal Ultra Fry Digital EY111B15, 1630 W, 8 programe, capacitate 4.2L, temperatura ajustabila, timer 60 minute, Gri

Tip incastrare	Standard
Utilizare	Rezidential
Tip friteuza	Cu aer cald
Numar cosuri	1
Putere	1630 W



Capacitate ulei	4.2 l
Capacitate mancare	1.2 Kg
Tip panou de comanda	Digital
Tip alimentare	La retea
Numar programe	8
Interval temperatura	0 - 200 °C
Functii de siguranta	Oprire automata Protectie supraincalzire Indicator luminos Baza anti-alunecare
Caracteristici speciale	Timer Rezervor ulei detasabil
Culoare	Gri
Continut pachet	1 x Friteuza

Premii oferite in reseaua de magazine **Freshfull**

Platou Branzeturi Cu Accesorii Délice Du Soir

CARACTERISTICI

- ✔ Adauga o nota de rafinament petrecerilor tale.
- ✔ Are un design elegant si atractiv.
- ✔ Reprezinta un cadou deosebit, potrivit pentru oricine.
- ✔ Fabricat din bambus natural de calitate superioara.
- ✔ Include patru accesorii pentru aperitive, realizate din otel inoxidabil premium.
- ✔ Are o suprafata perfect finisata, usor de curatat.



CE INCLUDE PLATOUL

- un platou din bambus
- o spatula pentru portionarea sau razierea aperitivelor
- un cutit pentru aperitivele cu textura cremoasa
- o furculita pentru servirea aperitivelor
- un cutit pentru aperitivele tari

Premii oferite in **alte magazine** (altele decat cele participante si mentionate mai sus, in prezentul regulament)

Oala sub presiune electrica TEFAL One Pot CY505E30, 6l, 1200W, 25 programe, argintiu-negru

Gatit sub presiune

Capacitatea vasului (l) 6

Aplicatie

Brosura de retete Da

Pornire intarziata Nu

Mod manual Da

Gatire ingredient specific Nu

Gatire cu aer cald Nu

Pastrare la cald Automat

Accesorii

Numar de portii ajustabil Nu

Panou de comanda

Dispozitiv de siguranta contra supra-presiunii Da, cu eliberare manuala a presiunii

Ghidare pas cu pas