



## ANEXA NR. 11

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Sarbatoreste cu Hochland si poti castiga"

Campanie desfasurata in **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** in perioada **20 aprilie 2023, ora 10:00:00 si va dura pana pe data de 14 iunie 2023, ora 23:59:59.**

#### **Art. 1. Durata si teritoriul campaniei**

Campania va incepe la data de 20 aprilie 2023, ora 10:00:00 si va dura pana pe data de 14 iunie 2023, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** de pe intreg teritoriul Romaniei.

#### **Art. 2. Inscrierea in campanie**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 4 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) in sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in oricare **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** de pe intreg teritoriul Romaniei, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate categoriei **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei de **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** de pe intreg teritoriul Romaniei.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) dedicata retelei **Alt magazin.**

Exemplu: daca un document fiscal emis de **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata retelei de magazine Carrefour, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in oricare **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** de pe intreg teritoriul Romaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din oricare **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** de pe intreg teritoriul Romaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

**Art. 3. Premiile campaniei in cadrul oricaror alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participantedin oricare **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

<b>Premiu</b>	<b>Buc.</b>	<b>Valoare unitara cu TVA (RON)</b>	<b>Valoare totala cu TVA (RON)</b>
<i>Oala sub presiune, electrica Tefal One Pot</i>	25	450.06	11,251

Premiile se vor acorda pe baza de momente castigatoare predefinite conform sectiunii **6.13.** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul oricaror **alte magazine (altele fata de cele listate in anexele 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10).**