

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Cel mai frumos cadou de Crăciun”
Perioada Concurusului: 16.12.2022 – 20.12.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concurusului “Cel mai frumos cadou de Crăciun” (denumita in continuare “Concurusul”) este **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, CUI nr. 10666988, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J26/ 84/ 1999 (denumita in continuare “Organizator” sau “Hochland”) prin intermediul Agentiei **Digital Star Marketing SRL** (denumită în continuare “Agenția”) cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1** Concurusul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concurusului, prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”). Concurusul are natura juridică a loteriei publicitare definite de OG nr. 99/2000.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://hochland.ro/proiecte/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari dataata si semnata, trimisa la adresa HOCHLAND ROMANIA SRL, Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud. Mures.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concurusul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Concurusul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul <https://hochland.ro/proiecte/> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5** Concurusul va putea fi intrerupt/ suspendat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

- 3.1** Concurusul este organizat exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Concurusul se desfasoara in perioada 16 decembrie 2022, ora 11:00:00, ora Romaniei – 20 decembrie 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei.

- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania în perioada Concursului, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Concurs urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) angajatii/ prepusii societatilor **HOCHLAND ROMANIA S.R.L., DIGITAL STAR MARKETING S.R.L.** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Concursului, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea sau incercarea de fraudare a prezentului Regulament.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Concurs si descalificarea automata din Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7** Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in Concurs cu maxim 1 (unul) comentariu la postul de concurs conform rutei Facebook.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul prevede pentru inscriere exclusiv ruta Facebook.

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1. de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (4) Sa acceseze pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, postarea marcata drept "**CONCURS**" si sa raspunda intrebării de concurs printr-un comentariu relevant la postarea de concurs.
 - toti participantii care vor raspunde la punctele din cadrul postarii si vor posta un comentariu de tip text prin care raspunde la cerintele Concursului (transmit un mesaj cu cel mai frumos cadou de Craciun pe care l-au primit vreodată, indiferent de natura sa materială, experiență sau amintire) vor intra in etapa de tragere la sorti pe site-ul [ww.random.org](http://www.random.org), in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 7.2 din prezentul Regulament;

- în urma tragerii la sorti, conform celor de la art. 7.2, se vor desemna :
 - 10 (zece) castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare premiu constand **intr-un pachet cu produse Hochland, conform articolului 6.1 din Regulament.**
Rezervele se vor desemna sub formă de listă, iar în cazul imposibilității unui câștigător desemnat de a intra în posesia premiului, acesta va fi înlocuit cu primul participant de pe lista de rezerve;

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu raspund la intrebarea de Concurs sau nu respecta cerintele din postarile Concursului;

- (5) Continutul paginii Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:
- contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal ale terților (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
 - are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
 - contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
 - arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
 - nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- (6) Contul de Facebook de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea validarii castigatorilor.
- (7) Prin inscrierea la concurs, toți participanții își dau acordul de preluare de către Organizator a comentariului răspuns la postarea Concursului pentru a fi folosit in materiale publicitare de pe conturile de Social Media ale Hochland (Facebook, Instagram, YouTube, dar fara a se limita doar la acestea).

5.2 Inscrierea in Concurs

- (1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 3.2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).

- (2) Un utilizator care decide sa se inscrie in Concurs prin intermediul acestei rute poate participa cu maxim 1 (unul) comentariu postat ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu pe durata Concursului.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.
- (4) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate câte 1 (una) rezervă.
- (5) Lista castigatorilor extrasi (prin tragerea la sorti), care va conține username-ul de Facebook al participantilor declarati castigatori va fi postata pe pagina de Facebook Hochland Romania <https://www.facebook.com/Bucuriagustului> printr-un comentariu la postarea de concurs, in data de 21 decembrie 2022.
- (6) In maximum 48 de ore de la anuntarea castigatorilor pe pagina de Facebook Hochland - <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, castigatorii trebuie sa trimita datele lor personale printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>): nume si prenume, data nasterii, adresa completa pentru livrarea premiului si numarul de telefon. In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele mentionate in cele 48 de ore de la anunt, acestia vor fi invalidati si se va trece la anuntarea si validarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.
- (6) Ulterior procesului de validare a castigatorilor, lista finala a castigatorilor validati, care va conține numele, prenumele și localitatea de reședință, va fi postata pe website-ul Hochland - <https://hochland.ro/proiecte/>, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data finalizarii validarii acestora.
- (7) Transmiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor (dar nu mai devreme de luna ianuarie 2023).

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
RUTA FACEBOOK				
1	x 1 Hochland Telemea de vacă 350g x1 Atelier Branza Praid Cremoasa 200g x1 Atelier Branza Praid cu Vin 200g x 1 Hochland Cașcaval Clasic 450g x 1 Hochland Cașcaval Afumat 450g x1 Crème Clasic 200g x1 Crème Verdeata 200g x1 Mascarpone 250g x1 Mascarpone 500 g	10	110 lei	1100 lei

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **1100** lei (TVA inclus).

6.3 Specificatiile premiilor:

- x 1 Hochland Telemea de vacă 350g
- x1 Atelier Branza Praid Cremoasa 200g
- x1 Atelier Branza Praid cu Vin 200g
- x 1 Hochland Cașcaval Clasic 450g
- x 1 Hochland Cașcaval Afumat 450g

x1 Crème Clasic 200g
x1 Crème Verdeata 200g
x1 Mascarpone 250g
x1 Mascarpone 500 g

- 6.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** **Premiile Campaniei** se vor acorda prin tragere la sorti, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 7.2.

7.2 Acordarea premiilor in Concurs

In cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare:

- 1) Toate conturile de Facebook, pentru desemnarea premiilor oferite in Concurs, in cadrul acestei rute, de pe care se realizeaza inscrieri valide, conform Mecanismului Concursului descris in cadrul Sectiunii 5 a Regulamentului;

7.3 Tragerea la sorti

Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- a. tragerea la sorti va avea loc la data de **21 decembrie 2022**
- b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (<https://www.random.org/>), care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- 7.4** Pentru fiecare dintre cele 10 (zece) premii se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator (10 castigatori in total) si un numar de 1 (una) rezerva aferentă fiecarui premiu in parte (10 rezerve in total), pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

- 8.1** Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal de Facebook pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea validarii castigatorilor;
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook personala in perioada de desfasurare a Concursului;
- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, ruta Facebook, in perioada de desfasurare a acesteia.
- participantul trebuie sa inscrie un comentariu original. In cazul in care vreun participant copiaza integral comentariul (textul) in scris de alt utilizator, atunci participantul va fi descalificat.

Fiecare participant are dreptul la 1 (una) înscriere in cadrul Concursului

- 8.2** Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs.
Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum **48 de ore**, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Hochland (<https://www.facebook.com/Bucuriagustului>) datele necesare pentru validare: nume si prenume, data nasterii, numarul de telefon si adresa completa la care doresc sa fie livrat premiul.
- 8.3** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament si trimit datele personale solicitate in cele maximum 48 de ore mentionate de la anuntul rezultatului tragerii la sorti.
- 8.6** Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7** Daca premiile nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.
- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.
- 8.9** Lista finala a castigatorilor validati va fi publicata pe website-ul Hochland (<https://hochland.ro/proiecte/>) in termen de maximum 20 de zile de la data finalizarii validarii acestora si va contine: numele complet al castigatorilor, judetul si premiul castigat.
- 8.10** Transmiterea premiilor se va face la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor (dar nu mai devreme de luna ianuarie 2023).
- 8.11** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza AWB-ului de livrare semnat.
- 8.12** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.13** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Concurs etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook inscris in Concurs;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina de Facebook sau Instagram daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului) ;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului promotionale in scris la adresa de e-mail contact@hochland.com, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti. Conform art. 2515(4) Cod Civil, termenul de prescriptie pentru orice actiuni decurgand sau in legatura cu Campania promotionala sunt supuse termenului de prescriptie de **1(unul) an**.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului “Cel mai frumos cadou de Crăciun”
 (“Concursul”)**

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si în care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit in continuare "**Operatorul**"),
prin intermediul

DIGITAL STAR MARKETING SRL (denumită în continuare "Agenția") cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL
N.Titulescu 3A
545400 Sighisoara
Romania
E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) User Facebook;
- (ii) informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile postate ;

În plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Localitatea de resedinta;
- (v) Adresa completa de livrare;
- (vi) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului: nume, prenume, semnatura

Prin participarea la Concurs potentialii castigatori confirma faptul ca au fost informati cu privire la publicarea, potrivit legislatiei in vigoare, a numelui complet si orasului lor de resedinta pe website-ul Hochland (<https://hochland.ro/proiecte/>) și vor fi sterse in maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si îsi exprima acordul în privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

In cazul in care un Participant se înscrie la Concurs printr-un comentariu care contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Concurs de a se inscrie si de a participa la prezenta Concurs cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Concursului și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului si Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, societatii de curierat care va livra premiile castigatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si orasul de resedinta al Castigatorilor va fi facut public, potrivit legislatiei in vigoare, pe website-ul Hochland (<https://hochland.ro/proiecte/>) si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului

adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, un Participant se înscrie prin imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.