

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Momente minunate, ce merită neschimbate. Cu Hochland, la Jazz In the Park”

Perioada de desfasurare a Concursului:
1 septembrie 2022 (ora 17:00) – 4 septembrie 2022 (ora 23:59)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul Concursului “*Momente minunate, ce merită neschimbate. Cu Hochland, la Jazz In the Park*” (denumit in continuare „Concurs”) este **Hochland Romania SRL** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988.

Concursul se desfasoara prin intermediul Agentiei **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Concursului (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Concursul are natura juridică a loteriei publicitare conform OG nr. 99/2000. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://hochland.ro/proiecte/> apartinand Organizatorului, la cornerul Hochland amplasat la evenimentul Jazz in the Park din Parcul Etnografic din Cluj – Napoca sau prin solicitare scrisă transmisă la sediul Organizatorului.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
3. Concursul va putea fi intrerupt sau modificat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate sau al modificarii Regulamentului Concursului.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Concursului

- (1) Concursul este organizat si desfasurat pe teritoriul Romaniei, in perioada **1 septembrie 2022 (ora 17:00) - 4 septembrie 2022 (ora 23:59)**, numita in continuare Perioada Concursului, in

conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Concursului, online pe contul de Instagram Hochland: https://www.instagram.com/hochland_ro/.

Art. 3 – Regulamentul Concursului

1. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Concursului.
2. Regulamentul de participare/desfasurare a Concursului este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul <https://hochland.ro/proiecte/>, la cornerul Hochland amplasat la evenimentul Jazz in the Park din Parcul Etnografic din Cluj – Napoca, precum si prin solicitare scrisa transmisa la sediul Organizatorului.
3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Concursului vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://hochland.ro/proiecte/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
5. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire cu privire la Concurs sau Regulament va putea fi adresata prin intermediul paginii de Instagram https://www.instagram.com/hochland_ro/, dar si paginii de Facebook: <https://www.facebook.com/Bucuriagustului>, precum si hostess-elor de la cornerul Hochland amplasat la evenimentul Jazz in the Park din Parcul Etnografic din Cluj – Napoca (eveniment ce are loc in perioada 1 septembrie 2022 – 4 septembrie 2022).

Art.4 – Dreptul de participare

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(2) La acest Concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **Hochland Romania SRL**, **Digital Star Marketing SRL** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Concursului incluzand angajatii, **precum si rudele de gradul I si afinii acestora**.

(3) Participarea la acest Concurs implica participarea voluntara, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Concurs.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurș si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5 – Mecanismul Concurșului si conditiile privind inscrierea valabila in Concurș:

5.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurș este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
2. Pentru a participa la concurs, utilizatorii trebuie sa:
 - Sa fie prezenti la Festivalul Jazz in the Park din Parcul Etnografic din Cluj – Napoca, desfasurat in perioada 1 septembrie 2022 - 4 septembrie 2022.
 - Sa realizeze cu echipamentele proprii sau prin intermediul serviciilor de photobooth EPICS disponibile o fotografie la cornerul Hochland de la festivalul mentionat. In fotografie trebuie sa apara si rama personalizata Hochland de la standul brandului.
 - Sa publice fotografia realizata de acestia sau realizata la standul photobooth EPICS de la cornerul Hochland pe canalul de Instagram al Participantului, ca Instagram Story (poveste de Instagram) sau postare in feed. In povestea (story-ul) respectiv sau postare, Participantul trebuie sa dea tag contului de Instagram Hochland: @hochland_ro (https://www.instagram.com/hochland_ro/). Fotografia trebuie publicata ca Instagram story sau postare in feed pe contul Participantului in perioada 1 septembrie 2022 (ora 17:00) – 4 septembrie 2022 (ora 23:59).
 - La momentul realizarii fotografiei la cornerul Hochland, atat Participantul, cat si fiecare dintre celelalte persoane care apar in fotografie vor primi un acord GDPR prin care isi exprima acordul cu privire la termenii și condițiile prezentului Regulament, respectiv înscrierea la concurs și aparitia fotografiei pe platforma sociala Instagram (fotografia putand fi inscisa in Campanie de catre unul dintre cei care apar in fotografie), dar si aparitia fotografiei pe contul de Instagram al Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/).
3. Prin inscrierea la Concurș utilizatorii isi dau acordul ca fotografiile inscrise de ei sa fie repostate pe contul de Instagram al Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/).
4. Participantul care a realizat inscrierea la concurs trebuie sa aiba profilul de Instagram public (profilul de Instagram pe care l-au folosit pentru a participa la Concurș) pe durata Campaniei, dar si pana la anuntarea castigatorilor, deci in perioada 1 septembrie 2022 – 7 septembrie 2022 (inclusiv). Acest lucru este necesar pentru a putea fi contactat in eventualitatea in care este desemnat drept castigator al Campaniei. De asemenea, incurajam participantii la campanie sa urmareasca contul de Instagram Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/) prin optiunea “follow” / “urmareste”, pentru a vedea story-ul (povestea) prin care sunt anuntati castigatorii Concurșului.

5. Anuntarea castigatorilor se va face pe data de 7 septembrie 2022, prin Instagram stories pe contul de Instagram Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/) cu tag catre contul de Instagram al castigatorilor, daca setarile de profil ale participantilor castigatori permit etichetarea acestora pe Instagram story de catre Organizator. Castigatorii vor fi anuntati si printr-un mesaj privat trimis de catre Organizator prin intermediul contului de Instagram Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/). In cazul in care potentialul castigator nu urmareste contul de Instagram Hochland, atunci mesajul trimis de catre Organizator poate ajunge in sectiunea *Message Requests (Cereri de mesaje)* si este de datoria potentialului Castigator sa repereze mesajul Organizatorului in sectiunea mentionata.

6. Continutul paginii de Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, iar fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente discriminatorii, rasiste, xenofobe sau iresponsabile etc.;
- nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- nu include rama personalizata Hochland de la standul brandului;
- nu este insotita de un acord de prelucrare a datelor semnat de catre participant, precum si de toate persoanele care apar in fotografie, conform mentiunilor de la punctul 5.1 al Articolului 5 din prezentul Regulament;
- nu respecta tematica Concursului asa cum este descrisa in prezentul Regulament.

5.2 Inscrierea in Concurs

1. Un utilizator poate avea maximum 5 inscrieri valabile pe toata durata de desfasurare a Concursului, atat timp cat fiecare inscriere contine imagini diferite.

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarei postari / inscrieri care incalca prezentul Regulament al Concursului.
3. Prin înscrierea în concurs, participantul este de acord ca fotografiile inscrise de el în Campanie să fie repostate în secțiunea Instagram stories (povesti) de pe contul de Instagram al Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/).
4. Prin înscrierea în concurs, participantul este de acord ca numele său de utilizator de Instagram să fie făcut public pe contul de Instagram al Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/) în cazul în care acesta este desemnat drept potențial câștigător.
5. Prin înscrierea în concurs, fiecare participant care va fi desemnat câștigător este de acord ca numele său complet, localitatea și județul de reședință, dar și premiul câștigat să fie făcute publice pe website-ul (www.hochland.ro), in aceasta secțiune: <https://hochland.ro/proiecte/>.

Art. 6 – Premiile Concursului

- (1) In cadrul Concursului se vor acorda, exclusiv prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, fara TVA	Valoare totala LEI, fara TVA
Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini 11, Ice White	2	370	740
Film instant Fujifilm Instax Mini 2x10	2	76,56	153,12

Valoare premiu (fara TVA): 446,56 RON

Valoare totala premii (fara TVA): 893,12 RON

- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

- (3) Vor fi doi castigatori in cadrul Campaniei, iar fiecare castigator va primi cate un premiu format din:

- 1 Cameră foto instant Fujifilm Instax Mini 11, Ice White
- 1 Set Film instant Fujifilm Instax Mini 2x10

Art. 7 – Desemnarea si validarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile concursului se vor acorda exclusiv prin tragere la sorti, astfel: dupa incheierea concursului, in termen de 3 zile lucratoare (pana pe 7 septembrie 2022, inclusiv), un reprezentant al Agentiei va realiza prin intermediul platformei random.org tragerea la sorti din toate inscrierile valide (conform Regulamentului) si participante la concurs. In urma tragerii la sorti vor fi desemnati 2 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare castigator, din toate inscrierile valide primite in perioada de desfasurare a concursului.

7.2 Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor

1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Agentia impreuna cu reprezentatii Organizatorului vor proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi anuntati printr-un Instagram story publicat pe contul de Instagram Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/), cu tag catre contul de Instagram al castigatorilor (in masura in care setarile conturilor de Instagram ale castigatorilor permit acest lucru). Castigatorii vor fi anuntati si printr-un mesaj privat trimis de catre Organizator prin intermediul contului de Instagram Hochland (https://www.instagram.com/hochland_ro/). In cazul in care potentialul castigator nu urmareste contul de Instagram Hochland (prin optiunea *follow*), atunci mesajul trimis de catre Organizator poate ajunge in sectiunea *Message Requests (Cereri de mesaje)* a potentialului Castigator si este de datoria potentialului castigator sa verifice sectiunea respectiva. Participantii declarati castigatori trebuie sa comunice Organizatorului in maximum 48 de ore de la anuntul/mesajul Organizatorului urmatoarele date cu caracter personal: **nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon si adresa completa de livrare**, printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/). In afara de aceste date, fiecare castigator trebuie sa transmita si numele complet al tuturor persoanelor care apar in fotografia inscrisa de castigator, astfel incat Organizatorul si/sau Agentia sa poata verifica acordurile GDPR semnate la eveniment.

Numerele de telefon ale castigatorilor vor fi utilizate doar in cazul in care apar situatii ce trebuie aduse la cunostinta castigatorilor si pentru livrarea premiului. Pentru a putea parcurge etapa de validare, Participantii trebuie sa raspunda printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/hochland_ro/) in maximum 48 de ore de la anuntarea acestora drept potentiali castigatori si sa transmita datele solicitate pentru a putea intra in posesia premiului. Daca potentialii castigatori nu comunica datele solicitate ce servesc la identificarea acestora si parcurgerea procesului de validare in maximum 48 de ore de la anuntul acestora pe Instagram story drept castigatori, atunci acestia vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

3. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc coditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

5. Potentialii castigatori vor fi anuntati pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/hochland_ro/ prin Instagram stories (povesti). Premiile vor fi expediate castigarilor doar pe teritoriul Romaniei la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare. Premiile vor fi expediate de catre Organizator, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii Concursului si procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data trimiterii datelor necesare livrarii de catre toti castigatorii. Premiul va fi inmanat cu semnare de primire pe avizul de livrare.

6. Dupa validarea castigatorilor, numele acestora, localitatea și județul si premiile castigate vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului, in pagina <https://hochland.ro/proiecte/>.

7. Curierul va incerca sa livreze premiul de maximum doua ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00 (acest program poate suferi modificari in functie de programul firmei de curierat).

8. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(2) Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest Concurs, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 („OG 99/ 2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.

A. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

B. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori de functionare ale platformei www.instagram.com, de care Organizatorul nu este responsabil;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusare a sistemului de operare a computerului, erori date de folosire cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

(3) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefunctionarea/ functionarea defectuoasa a e- mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, ingeneral sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

(4) Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

(5) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de

comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele relevante (numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare si numarul de telefon).

(6) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

(7) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului sau adresei de livrare transmise gresit de catre Participant.

Art. 9 – Prelucrarea datelor personale

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Concurs, sau in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute la **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor din **Anexa 1**.

Art. 10 - Taxe si impozite aferente premiilor

Doar in cazul in care valoarea unui premiu depaseste suma de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind insarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Concursului

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, la adresa de email contact@hochland.com pana la data de 23.09.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;

Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata/comunicata de catre acesta.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

Art. 13 – Alte Clauze

- (1) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- (3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului “Momente minunate, ce merită
neschimbate. Cu Hochland, la Jazz In the Park”**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **HOCHLAND ROMANIA SRL**, in calitate de operator (denumit in continuare **“Operatorul”**), cu sediul in Str.Nicolae Titulescu, nr. 3A, Sighisoara, jud. Mures, cod unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, prin intermediul:

- Agentiei **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

HOCHLAND ROMANIA SRL, email protectiadatelor@hochland.com si/sau la sediul social din Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud. Mures.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. ID (username / nume de utilizator) Instagram;
- ii. Fotografiile de participare la concurs si informatiile asociate (data, ora etc);
- iii. Informatii publice asociate contului de Instagram al participantului.

Pentru persoanele care completează acordul de GDPR de la evenimentul Jazz in the Park:

- i. Nume și prenume
- ii. Semnatura
- iii. Data
- iv. Dacă este cazul, numele, prenumele și vârsta minorilor care apar în fotografie

in plus, pentru castigatorii:

- i. Nume si Prenume;
- ii. Adresa livrare premiu;
- iii. Numar de telefon;
- iv. Data nasterii;
- v. Semnatura;
- vi. Calitatea de castigator;
- vii. Premiul castigat.

viii. Numele complet al persoanelor care apar in fotografia castigatorului

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea concursului
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului persoanelor vizate de a se inscrie si de a participa la Concurs cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Concursului și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului, respectiv Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor (Agentiei Digital Star Marketing SRL), companiei de curierat implicate in livrarea premiilor catre castigatori, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia invigoare.

Persoanele care doresc inscrierea la concurs au posibilitatea de a beneficia de serviciile de photobooth EPICS disponibile în cadrul evenimentului. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi putea fi solicitate direct de la furnizorul de servicii.

Numele, prenumele si orasul de resedinta al Castigatorilor vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina website-ul Hochland (www.hochland.ro) si vor fi sterse in maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului.

Lista castigatorilor (alaturi de premiul castigat, judetul si localitatea castigatorilor) va fi publicata pe website-ul Hochland (www.hochland.ro) pentru o perioada de 30 de zile de la acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 1 an de zile de la incheierea Concursului sau pe durata necesară în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Concursul. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Concursul. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau

d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea,exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) dreptul la opozitie: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate, ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (a) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor,drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (b) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrarea datelor, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) dreptul la portabilitate a datelor: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) dreptul de a depune o reclamatie: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336,Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdc@dataprotection.ro

De retinut:

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, termen ce poate fi prelungit in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi

identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea. Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la protectiadatelor@hochland.com si/sau la sediul social din Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud.Mures.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Este permisă înscrierea la concurs a fotografiilor în care apar și minori, cu condiția semnării acordului GDPR de către reprezentantul legal al minorului.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul si Imputernicitul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificare, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Oriceastfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.